

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO (2 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: AES001
PROFESOR: Pilar Ramírez
CONTACTO: ramirezp.zionline@gmail.com

PRESENTACIÓN

A través de este curso se obtendrán las herramientas metodológicas necesarias para que una entidad sin fines de lucro, pueda obtener una visión de su futuro: estableciendo objetivos, implementando estrategias y políticas, y controlando el desarrollo de lo propuesto.

OBJETIVOS

Generales

Integrar las herramientas metodológicas de las entidades sin fines de lucro vistas en clase para conocer, comprender y planificar las estrategias conducentes a realizar la misión, traducir la visión, comunicar el proceso y obtener retroalimentación.

Específicos

Al finalizar este curso el estudiante estará en capacidad de:

- Planificar el futuro y hacer una previsión de los objetivos que se deben alcanzar para poder cumplir con la misionalidad de una entidad sin fin de lucro.
- Aplicar conceptos de estrategia y análisis en el marco organizativo de una entidad sin fin de lucro.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en 7 lecciones, la duración es de una clase por semana.

Se solicitará a los alumnos realizar dentro de las lecciones una actividad en los que se aplique los conceptos vistos y una prueba en línea de selección múltiple sobre los temas y el material del curso.

Las actividades 1 al 6 tendrán un valor del 10% cada una, la puesta en práctica de 20% y la evaluación tendrá un valor de 20%.

A continuación, se presenta la tabla de calificaciones:

95-100	A	4.0
90-94	A-	3.7
87-89	B+	3.3
84-86	B	3.0
80-83	B-	2.7
77-79	C+	2.3
74-76	C	2.0
70-73	C-	1.7
67-69	D+	1.5
64-66	D	1.3
60-63	D-	1.0
59 or <	F	0

CONTENIDO

Lección	Temas	Actividades
1	Introducción a la planificación estratégica de las entidades sin fines de lucro Misión, visión y valores	Escogencia de una entidad sin fin de lucro y aplicación de los conceptos vistos en la unidad - infografía
2	Preparación y análisis de la situación	Aplicación de los conceptos vistos en la unidad- postal
3	Bases estratégicas para implementar en las entidades sin fines de lucro	Aplicación de los conceptos vistos en la unidad – mapa conceptual
4	Análisis DAFO y CAME aplicado a las entidades sin fines de lucro	Aplicación de los conceptos vistos en la unidad – cuadro análisis
5	Marco organizativo Implementación de los objetivos	Aplicación de los conceptos vistos en la unidad – cuadro sinóptico
6	Acciones del plan estratégico Indicadores	Aplicación de los conceptos vistos en la unidad - blog
7	Puesta en practica	Aplicación de los conceptos vistos en todas las unidades – exposición

BIBLIOGRAFÍA

Abascal, F. (2000), Como se hace un Plan Estratégico. Esic Editori al. Madrid.

Drucker, P. E. (1992), Dirección de instituciones sin fines de lucro. El Ateneo. Buenos Aires.

Mintzberg, H. (1984), La estructuración de las organizaciones. Ariel-Gestión. Madrid.

Vernis, A. (1998), La Gestión de las Organizaciones No Lucrativas. Deusto. Bilbao.