

## **COMERCIO INTERNACIONAL**

### **(3 CRÉDITOS)**

**CÓDIGO CURSO:** COM001

**PROFESOR:** Nidia Galindo Gaitán

### **PRESENTACIÓN**

Las importaciones y exportaciones son hoy por hoy un indicador de las relaciones entre el comercio mundial y la situación general de la economía. Los países están dentro de una interdependencia económica por medio del comercio de bienes y servicios generando altísimos niveles de inversión y de flujos de capital. Las condiciones comerciales y las cambiantes exigencias de consumo, obligan a gobernantes de todo el mundo a lograr tratados de libre comercio para mantener el equilibrio comercial dentro de su región. El aislamiento comercial en un mundo globalizado, no es una opción. Asimismo, estas relaciones hacen del mundo económico, un lugar cambiante en el que los paradigmas del siglo XX no conceden todas las respuestas a los nuevos escenarios comerciales. Esto obliga a empresarios a tener conocimiento y una visión más general para comprender los cambios mundiales que afectan los mercados locales.

### **OBJETIVOS**

#### **General**

Analizar y entender los fundamentos del comercio internacional y sus implicaciones en el desarrollo económico de un país.

#### **Específicos**

- Comprender la evolución del comercio mundial.
- Identificar el modelo clásico y neoclásico del comercio comprendiendo a estos como las bases teóricas del comercio internacional.
- Entender las políticas comerciales como herramientas necesarias para el crecimiento del comercio.

## **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

Este curso está dividido en 6 lecciones de una semana de duración cada una.

Para entender los conceptos teóricos, cada lección tendrá una lectura de un tema específico que se complementará con material audiovisual, el cual se. Cada tema será comentado debatiendo opiniones en las tutorías y por medio de otros recursos tecnológicos que ofrece la Universidad. En el caso de existir dudas, estas serán aclaradas en las clases en vivo o por medio del correo electrónico del tutor.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados, concluyendo con el desarrollo de trabajos mediante el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de las acciones formativas previstas, se evaluará al estudiante teniendo en cuenta su capacidad de comprender, explicar creativamente y analizar diferentes situaciones reales.

Se aplica la metodología mediada por la plataforma virtual moodle, y bajo las modalidades educativas a distancia 100% virtual (E-learning).

Vamos a utilizar la “Biblioteca Virtual”. Tendremos acceso una vez inscritos en el programa accediendo con permisos enviados por correo electrónico, en este espacio virtual se encuentran los libros y artículos de estudio.

## **TRABAJOS INDIVIDUALES**

En los trabajos individuales se tendrá en cuenta el análisis y creatividad en su realización. Las entregas deben ser realizadas por cada estudiante con la responsabilidad de no copiar trabajos publicados en internet o de los mismos compañeros, lo que exige una mayor creatividad e investigación por parte del estudiante.

### **Clases.**

Las dudas conceptuales que surjan tras el estudio razonado de la bibliografía asignada, el material didáctico y la investigación propia deben plantearse en el foro, en las clases en vivo o por correo electrónico.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Los trabajos y evaluaciones tendrán la siguiente ponderación en la nota final del curso. En los trabajos individuales y trabajo final se tendrá en cuenta la creatividad y argumentos expuestos.

TRABAJOS INDIVIDUALES Y EVALUACIONES	70%
EVALUACIÓN FINAL	30%
TOTAL	100%

.

<p><b>LECCION 1</b></p>	<p><b>1. GENERALIDADES</b></p> <p>Presentación del curso <a href="#">Saludo</a></p> <p>1.1 Conceptos Básicos</p> <p>1.2 El comercio en sus inicios.</p> <p>1.3 Comercio mundial</p> <p>.</p>	<p>Leer informe de la Organización Mundial del comercio 2018 <a href="https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_trade_report18_s.pdf">https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_trade_report18_s.pdf</a> pag 6, 7,9 y de la pag 18 a la 22.</p> <p>Leer “<b>Comercio y Pobreza: Análisis comparativo de la evidencia para América Latina.</b>” Mauricio Reina. Pág. 12 a 15 ( Se enviaran al correo respectivo)</p> <p><b>ENTREGA #1</b></p> <p>Investiga sobre el “Modelo de gravedad” en el comercio. Explícalo de manera creativa con ejemplos reales.</p>
<p><b>LECCIÓN 2</b></p>	<p><b>2. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b></p> <p>2.1 Modelo Ricardiano</p> <p>2.2 Mitos del comercio.</p> <p>2.3 Modelo Heckscher-Ohlin</p>	<p>Leer “<b>Diferentes teorías del comercio internacional</b>” Raquel González Blanco. (Material se enviará al correo electrónico)</p> <p>Ver video <a href="#">AQUI</a></p> <p>Leer “ <b>Not so absolutely fabulous</b>” . Biblioteca Virtual</p> <p><b>ENTREGA #2</b></p> <p>Elige un país de los que a continuación se relacionan e investiga su complejidad económica, conocimiento productivo, y la diversidad en su comercio.</p> <p>*Israel , *Ruanda, *Vietnam</p>

<p><b>LECCION 3</b></p>	<p><b>3. MERCADOS Y COMERCIO</b></p> <p><b>3.1</b> Modelo estándar del comercio</p> <p><b>3.2</b> Aranceles</p> <p>3.3 Importaciones</p> <p>3.4 Exportaciones</p> <p>3.5 Balanza de pagos</p> <p>3.6 Tipos de Cambio.</p> <p>3.7 Paraísos Fiscales</p>	<p>Ver video <a href="#">AQUI</a></p> <p><b>ENTREGA #3</b></p> <p>De acuerdo al capítulo 5 páginas 375 a 422 del libro “The Chinese Economy” que se encuentra en la biblioteca virtual, explica, de la manera que consideres conveniente, el desarrollo del comercio internacional de China.</p>
<p><b>LECCIÓN 4</b></p>	<p><b>4.COMERCIO EXTERIOR</b></p> <p>4.1 Generalidades</p> <p>4.2 Términos de Comercio Internacional INCOTERMS</p> <p>4.3 Medios de pago en transacciones internacionales.</p>	<p>Ver video <a href="#">AQUI</a></p> <p>Ver video <a href="#">AQUI</a></p>

<p><b>LECCIÓN 5</b></p>	<p><b>5. ECONOMÍA POLITICA Y COMERCIAL</b></p> <p>5.1 Economías de Escala</p> <p>5.2 Inversión Extranjera Directa</p> <p>5.3 Liberación comercial y la integración económica.</p> <p>5.4 Controversia de la Política comercial</p>	<p>Leer “<b>Políticas comerciales</b> “ Biblioteca Virtual páginas de la 88 a la 99</p> <p>Leer: “<b>Cuatro escenarios probables para el comercio y la inversión.</b>”</p> <p>Biblioteca Virtual</p>
<p><b>LECCIÓN 6</b></p>	<p><b>6 ESCENARIOS COMERCIALES</b></p> <p>6.1 Consecuencias guerras comerciales.</p> <p>6.2 Nuevas potencias.</p> <p>6.3 Bloqueos comerciales</p> <p>6.4 Tratados comerciales</p>	<p>Leer: Proteccionismo 4,0.</p> <p>Biblioteca Virtual</p>

## CONTACTO

**Nidia Galindo**

Enviar los trabajos a: [economia.ziu@gmail.com](mailto:economia.ziu@gmail.com)