

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

(3 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: IOR001
PROFESORA: Andrea Acosta Rodríguez

PRESENTACIÓN

En el presente curso de Introducción a las organizaciones, se abordarán conceptos básicos que le ayudarán al estudiante a contextualizarse frente a las dinámicas que se generan al interior de las organizaciones, además se ampliará el conocimiento, profundizando en su naturaleza, características y principales particularidades.

Iniciaremos comprendiendo el significado y las diferencias entre los tipos de organizaciones actuales, su evolución, composición, estructura y rol en el marco de los sistemas sociales, además articularemos todos los asuntos de planeación, mejora continua, cultura, clima y por supuesto, la importancia de la definición de procesos de comunicación organizacional.

A partir de una visión práctica, abordaremos diferentes casos de organizaciones para entender cómo han alcanzado sus objetivos, además de visibilizar su función y rol con cada uno de los grupos de interés. De igual manera, analizaremos la interdependencia que existe entre las organizaciones en el contexto actual y como existe un importante interés de la sociedad, para que las organizaciones aporten en la consolidación de visiones y metas conjuntas.

Entenderemos como los imaginarios sociales son clave para determinar la estructura ideológica de las organizaciones y conocernos el testimonio de emprendedores que han tomado la decisión de aportarle a los ecosistemas de empresarialidad de sus territorios.

OBJETIVOS

Generales: Instruir a los comunicadores en formación, acerca de las dinámicas organizacionales, proporcionándoles conocimientos básicos para comprender el rol de las organizaciones en el contexto actual. .

Específicos: Al finalizar este curso y después de haber realizado las pruebas de conocimientos en línea, el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender el concepto de organización
- Diferenciar los tipos de organización
- Conocer las funciones y rol de las organizaciones en el contexto social
- Identificar los actores clave para las organizaciones

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en ocho lecciones de una semana de duración cada uno. Se plantearan trabajos semanales sobre análisis de casos, informes, ensayos y foros de discusión para que los estudiantes discutan sus respuestas en cada unidad. Se realizarán pruebas en línea de selección múltiples a la mitad y al final del curso sobre los temas y material de las lecciones. A continuación, se presenta los criterios de evaluación y tabla de calificaciones

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% Calificación
Participación en el foro de discusión con preguntas, mapas mentales, conceptuales o infografías: • Perspicaz, original y preciso. • Dibuja relaciones entre uno o más puntos en la discusión. • Demuestra comprensión avanzada de los conceptos. • Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones. • Comenta en los aportes de sus compañeros de una manera oportuna.	50%
Escritura de ensayos, estudios de casos e informes: • Escrito de forma clara, concisa, formal y organizada. • Ofrece puntos de vista con el apoyo de la investigación. • Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones. • Presenta una línea argumentativa fluida y clara. • Cita correctamente las fuentes, respeta los derechos de autor, parafrasea de forma precisa y concreta, según normas APA.	40%
Evaluaciones parciales	10%

CONTENIDO

TEMA	ACTIVIDADES
LECCIÓN 1 ¿Qué es una organización? • Concepto • Contexto histórico • Tipos de organización • Características de la organización	VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos PARTICIPACIÓN EN FORO DE COMUNICACIÓN ZIU <i>Realice un escrito de 250 palabras acerca de la importancia de las organizaciones en la sociedad.</i>
LECCIÓN 2 Estructura de la organización • Elementos de gestión de las organizaciones • Composición de las organizaciones • Actores clave • Planeación estratégica	VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos Nuestros orígenes. PARTICIPACIÓN EN FORO DE COMUNICACIÓN ZIU. <i>Responda falso o verdadero frente a los postulados presentados en la lección</i>
LECCIÓN 3 Ecosistemas organizacionales • Significado • Importancia • Casos	

TEMA	ACTIVIDADES
LECCIÓN 4 Cultura y clima organizacional • Qué es la cultura organizacional • Cómo se gestiona la cultura organizacional • De quién depende la cultura organizacional • Cómo afecta el clima organizacional en las objetivos empresariales • Herramientas de gestión del clima organizacional	LECTURAS Cultura y clima organizacional, aspectos clave para la consecución de los objetivos VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU Identifique las diferentes entre cultura y clima organizacional
LECCIÓN 5 Liderazgo organizacional • Quién se configura como líder en la empresa • Características del estilo de liderazgo • Funciones del líder • Gestión de capacidades organizacionales a partir del líder	LECTURAS Liderazgo por Humberto Maturana VIDEOS • Presentación explicativa de la lección y objetivos PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU <i>Identifique un líder organizacional y haga un perfil.</i>
LECCIÓN 6 Sistema de Comunicación en la Organización • Aporte de la comunicación en las organizaciones.	VIDEOS Presentación explicativa de la lección y objetivos PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU

TEMA	ACTIVIDADES
- Estructuración de la plataforma de comunicación de la organización - Objetivos y metas - Personas clave en el proceso de comunicación organizacional	<i>Defina cuales son las funciones de la comunicación en las organizaciones, a través de un audio.</i>
LECCIÓN 7 Casos de comunicación organizacional. Abordaje de 10 casos empresariales donde la comunicación organizacional ha sido clave para alcanzar los objetivos.	LECTURAS Artículos de revistas especializadas en temas de comunicación PARTICIPACIÓN EN PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU <i>Haga un cuadro comparativo con las principales características de cada era, publíquelo y comente los ejercicios de sus compañeros</i>
LECCIÓN 8 Casos de organizaciones locales Entrevistas de 5 personas que conocen el contexto de las organizaciones y compartirán sus visiones y experiencia.	VIDEOS Entrevistas y testimonios de personas expertas en el campo organizacional. PARTICIPACIÓN EN PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE COMUNICACIÓN ZIU Presente una relatoría de todo lo visto en las lecciones del curso Introducción a las organizaciones.

CONTACTO:

Andrea Acosta

Andre.2124@gmail.com