

## **GESTION ESTRATEGICA**

**(3 CRÉDITOS)**

**CÓDIGO CURSO:** GES001

**PROFESOR:** Miguel Villanueva

### **PRESENTACIÓN**

La globalización y la incertidumbre de los mercados plantean escenarios variables y no controlables que constantemente deben enfrentar las organizaciones. La Gestión Estratégica se convierte en el derrotero, que ubica al Administrador en el entorno en el cual se encuentra, le permite reconocer su situación actual y el camino que debe seguir para alcanzar el futuro deseable. La prospectiva que resulta del conocimiento de la misión de la organización, de la ubicación real en su ambiente interno y externo garantiza establecer objetivos alcanzables, procesos de planeación más realistas y la creación de estrategias que aseguran el uso racional de los recursos al entender las necesidades reales de la organización para alcanzar su visión.

### **OBJETIVOS**

#### **General**

Comprender los principios de la gestión estratégica y el proceso de su desarrollo dentro de la empresa. Al final del curso el estudiante será capaz de desarrollar y analizar la misión y visión desde el punto de vista estratégico además de comprender la relevancia de la estrategia en las Organizaciones

#### **Específicos**

- Elaborar el análisis interno y externo de una empresa
- Describir los principios y factores de la Gestión Estratégica.
- Identificar los tipos de estrategias evaluando los beneficios y riesgos de utilizar una u otra.
- Reconocer la forma de implementación de las estrategias en las organizaciones.
- Comparar diferentes casos de implementación de estrategias en organizaciones.

## METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en 7 lecciones de dos semanas de duración cada una. Para la correcta comprensión de los conceptos teóricos, se plantean lecturas de cada uno de los temas, por los que se hace necesario que estas sean leídas antes de cada clase. Estos contenidos serán comentados y complementados con las tutorías.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos, concluyendo con el desarrollo de trabajos cuyo objetivo sea el de lograr el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de las actividades formativas previstas, se evaluará al estudiante teniendo en cuenta la creatividad, investigación e imaginación para realizar trabajos, como también su capacidad de análisis y opiniones argumentativas.

### Tutorías

Se programarán tutorías para cada lección, que serán adaptadas en función de las necesidades y dudas del grupo de estudiantes de acuerdo a la programación semanal. En caso de no existir dudas amplias presentadas por el grupo de manera homogénea, se aclararán dudas individuales por medio de los foros y el correo electrónico

### Trabajos Individuales

Serán evaluados de acuerdo al aporte individual del análisis a cada uno de los casos y la aplicación de los conceptos adquiridos en las lecciones. No se aceptará bajo ningún parámetro trabajos ya publicados en internet por otros autores o de otros compañeros.

### Sistema de evaluación

El sistema de evaluación, la realización de diferentes tipos de actividades y el criterio de valoración establecido se detallan a continuación:

Trabajos Individuales	50%
Examen Final en línea	50%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### Tabla de calificaciones:

95-100	A	4.0
90-94	A-	3.7
87-89	B+	3.3
84-86	B	3.0
80-83	B-	2.7
77-79	C+	2.3
74-76	C	2.0
70-73	C-	1.7
67-69	D+	1.5
64-66	D	1.3
60-63	D-	1.0
59 or <	F	0

## CONTENIDO

LECCION	TEMAS	LECTURAS
1	Introduccion a la administracion estrategica  Mision, vision y objetivos estratégicos	<b>Administracion estrategica</b> , Thompson et al. 18a edicion, 2012, McGraw Hill. Capítulos 1&2  Foro: presentación personal, indicando además experiencia laboral, estudios previos, y objetivos profesionales luego de graduarse como administrador de empresas
2	Análisis externo	<b>Administracion estrategica</b> , Thompson et al. 18a edicion, 2012, McGraw Hill. Capitulo 3
3	Análisis Interno	<b>Administracion estrategica</b> , Thompson et al. 18a edicion, 2012, McGraw Hill. Capitulo 4
4	Estrategias competitivas genéricas	<b>Administracion estrategica</b> , Thompson et al. 18a edicion, 2012, McGraw Hill. Capitulo 5
5	Fortaleciendo la posición competitiva de la empresa	<b>Administracion estrategica</b> , Thompson et al. 18a edicion, 2012, McGraw Hill. Capitulo 6
6	Estrategias internacionales	<b>Administracion estrategica</b> , Thompson et al. 18a edicion, 2012, McGraw Hill. Capitulo 7
7	Toma de decisiones estratégicas	Varios

## CONTACTO:

**Miguel Villanueva**  
[villanueva.ziu@gmail.com](mailto:villanueva.ziu@gmail.com)

## BIBLIOGRAFÍA

Thompson et al. (2012) **Administracion estrategica**, 18a edicion, McGraw Hill.