

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES RELIGIOSAS (3 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: IAR001

PROFESORA: Sandra Gómez

PRESENTACIÓN

Factores como la falta de políticas eficaces frente a las problemáticas sociales y ambientales en algunos países y la mayor concientización comunitaria en otros, han permitido que las organizaciones del Tercer Sector tengan un rol cada vez más importante convirtiéndose en una importante fuerza social, política y económica para el desarrollo de las comunidades y de los países a nivel global.

Las actividades relacionadas con las organizaciones que integran el tercer sector representan una porción importante de PIB de los países, cada una en diferente proporción, ejemplo: para Estados Unidos en 1999 represento el 4.6%. mientras que para Finlandia equivale al 3.8%, según datos presentados en el Proyecto de Estudio del Sector No Lucrativo a nivel mundial de la Universidad Johns Hopkins.

Específicamente para este curso abarcaremos temas que atañen a la administración de las organizaciones sin fines de lucro en general, pero realizaremos especial énfasis en las organizaciones religiosas ya sea por su función de servicio de asistencia social como a aquellas dedicadas al culto religioso o al fomento de la religión.

Las conciencias de este rol dentro de la economía de los países han obligado a las organizaciones sin fines de lucro cualquiera sea su objeto social, a desarrollar una gestión estratégica con procesos de gerencia y administración más eficientes, que garanticen el alcance de los objetivos según los valores planteados para su función social y el cumplimiento de las exigencias legales de los países en los cuales desarrollan sus actividades.

OBJETIVOS

General

Al finalizar este curso el estudiante estará en capacidad de reconocer y diferenciar los Procesos Administrativos y de Gestión Estratégica de las Organizaciones Sin Fines de Lucro con especial énfasis de las Organizaciones Religiosas.

Específicos

- Reconocer la Ubicación de las Organizaciones Religiosas según su función social en el Tercer Sector.
- Conceptualizar la importancia de la Religión en la sociedad
- Relacionar el reconocimiento de la Libertad Religiosa en la Sociedad con el desarrollo de las Organizaciones Religiosas.
- Contrastar las características de la Gerencia Social con la Gerencia de las Organizaciones con fines de Lucro específicamente las Organizaciones Religiosas
- Identificar los aspectos distintivos de las Organizaciones sin fines de lucro y las Organizaciones con Fines de Lucro

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en 5 lecciones de una semana de duración cada una.

Para la correcta comprensión y apropiamiento de los conceptos teóricos, se parte de la lectura y estudio reflexivo de los materiales planteados en el desarrollo de las lecciones, los cuales están referidos dentro del plan de estudios en cada lección; estos contenidos serán comentados y complementados con las tutorías, incluyen asesoramiento personalizado, intercambio de opiniones en los debates habilitados en foros y demás recursos y medios que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados, concluyendo con el desarrollo de trabajos mediante el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de las acciones formativas previstas, se evaluará al estudiante valorándose su capacidad de comprender, explicar y analizar diferentes situaciones.

Distribución del tiempo (3 Créditos)

- Estudio Individual de Bibliografía recomendada y Material Didáctico: 40%
- Estudio de Casos prácticos: 20%
- Investigación Propia: 20%
- Redacción de Trabajos: 10%
- Tutorías: 5%
- Evaluación: 5%

Tutorías

Las dudas conceptuales que surjan tras el estudio razonado de la bibliografía asignada, el material didáctico y la investigación propia deben plantearse en los foros disponibles en el Aula Virtual o vía correo electrónico

Se quiere destacar la importancia de los foros como principal canal de comunicación con el profesor y con los compañeros del aula, además de ser una herramienta primordial para el intercambio de conocimientos, facilitando así el aprendizaje de los conceptos asociados al curso.

Se programarán **tutorías** para cada lección, que serán adaptadas en función de las necesidades y dudas del grupo de estudiantes de acuerdo a la programación semanal. En caso de no existir dudas amplias presentadas por el grupo de manera homogénea, se aclararán dudas individuales por medio de los foros y el correo electrónico.

Trabajos Individuales

Serán evaluados de acuerdo al aporte individual del análisis a cada uno de los trabajos planteados y la aplicación de los conceptos adquiridos en las lecciones. No se aceptará bajo ningún parámetro trabajos ya publicados en internet por otros autores o de otros compañeros. Las condiciones y características de los trabajos serán publicadas en el curso en la plataforma de la universidad.

Trabajo en Grupo

Serán evaluados los aportes realizados por el grupo en el trabajo planteado, se evaluará la concordancia durante el desarrollo y el uso de conceptos adquiridos durante el curso. No se aceptarán bajo ningún parámetro, trabajos ya publicados en internet por otros autores o de otros grupos de compañeros. Las condiciones y características de los trabajos serán publicadas en el curso en la plataforma de la universidad.

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación, la realización de diferentes tipos de actividades y el criterio de valoración establecido se detallan a continuación:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
Trabajos • Escrito de forma clara, concisa, formal y organizada. • Perspicaz, original, preciso y oportuno. • Demuestra comprensión avanzada de los conceptos. • Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones. • Presenta una línea argumentativa fluida y clara. • Cita correctamente las fuentes, respeta los derechos de autor, parafrasea de forma precisa y concreta. • Responde a los compañeros ofreciendo puntos de vista con apoyo de la investigación.	70%
Examen Final	30%

CONTENIDO

LECCIÓN	TEMA	ACTIVIDADES
1	Tercer Sector y Organizaciones Religiosas Concepto de Economía Social Concepto de Economía Solidaria Concepto de Tercer Sector Tipo de entidades sin ánimo de lucro Tipos de Organizaciones Religiosas	http://base.socioeco.org/docs/papeles_es_1_reaseuskadi.pdf Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate http://ccss.jhu.edu/wp-content/uploads/downloads/2011/11/EmergingSectorSPANISH_1999.pdf Nuevo estudio del Sector Emergente https://www.icrc.org/es/document/organizaciones-confesionales-y-lideres-religiosos-asociados-esenciales-en-la-accion Organizaciones confesionales y líderes religiosos: asociados esenciales en la acción humanitaria
2	Religión y Economía Alcances del reconocimiento de Libertad Religiosa Sociología El papel de la Religión en la Sociología.	http://www.corteidh.or.cr/tablas/r26333.pdf Los principios generales sobre la libertad religiosa en la jurisprudencia de los sistemas europeo, interamericano y costarricense de protección de los derechos humanos https://blog.cristianismeijusticia.net/2017/06/07/economia-y-religion ECONOMÍA Y RELIGIÓN https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2154290.pdf La Religión y su lugar en la Sociología.
3	Gerencia Social Concepto Funciones del Gerente Social Innovación en Gerencia Social Desarrollo Participativo	http://courseware.url.edu.gt/PROFASR/Docentes/Facultad%20de%20Ciencias%20Pol%C3%ADticas%20y%20Sociales/Gu%C3%ADa%20Docente%20Gerencia%20Social%201/Bibliograf%C3%ADa%20digital/Gu%C3%ADa%201/Unidad%201/SULBRA.PDF Introducción a la Gerencia Social https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gerencia-social-en-

		Am%C3%A9rica-Latina-Enfoques-y-experiencias-innovadoras.pdf Gerencia Social en América Latina BID
4	Gestión Estratégica de Organizaciones Sociales Concepto Aspectos distintivos	https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/La_gestion_en_las_Entidades_No_Lucrativas_Aspectos_distintivos.pdf La Gestión de las Organizaciones no lucrativas: Aspectos distintivos
5	Voluntariado Comunicación y transparencia Financiación	

CONTACTO

Sandra Gómez

slgomezu@gmail.com

BIBLIOGRAFÍA

Cervantes, L. F. (s.f.). *Los principios generales sobre la libertad religiosa en la jurisprudencia de los sistemas europeo, interamericano y costarricense de protección de los derechos humanos*. Recuperado 26 julio, 2019, de <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r26333.pdf>

Comité Internacional de la Cruz Roja. (2015, 22 julio). *Organizaciones confesionales y líderes religiosos: asociados esenciales en la acción humanitaria*. Recuperado 26 julio, 2019, de <https://www.icrc.org/es/document/organizaciones-confesionales-y-lideres-religiosos-asociados-esenciales-en-la-accion>

Del Castillo, P. C. (2001). *La religión y su lugar en la sociología*. Recuperado 26 julio, 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2154290.pdf>

Licha, I. (2002). *Gerencia social en América Latina*. Recuperado 26 julio, 2019, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gerencia-social-en-Am%C3%A9rica-Latina-Enfoques-y-experiencias-innovadoras.pdf>
Nolte, M. (2017, 7 junio). Economía y religión [Publicación en un blog]. Recuperado 26 julio, 2019, de <https://blog.cristianismeijusticia.net/2017/06/07/economia-y-religion>

Perez, J. C., Etxarri, E. E., & Aldanondo, L. G. (2009). *Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate*. Recuperado 26 julio, 2019, de http://base.socioeco.org/docs/papeles_es_1_reaseuskadi.pdf

Salamon, L. M., & Anheier, H. K. (1999). *Nuevo Estudio del Sector Emergente Resumen Valoración revisada*. Recuperado 26 julio, 2019, de http://ccss.jhu.edu/wp-content/uploads/downloads/2011/11/EmergingSectorSPANISH_1999.pdf

Soldevilla, P., & Cordobés, M. (2012). *La gestión en las Entidades No Lucrativas: Aspectos distintivos*. Recuperado 26 julio, 2019, de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/La_gestion_en_las_Entidades_No_Lucrativas_Aspectos_distintivos.pdf

Sulbrandt, J. (2002). *Introducción a la gerencia social*. Recuperado 26 julio, 2019, de <http://courseware.url.edu.gt/PROFASR/Docentes/Facultad%20de%20Ciencias%20Pol%C3%ADticas%20y%20Sociales/Gu%C3%ADa%20Docente%20Gerencia%20Social%201/Bibliograf%C3%ADa%20digital/Gu%C3%ADa%201/Unidad%201/SULBRA.PDF>