

## **REDACCIÓN NOTICIOSA**

**(3 CRÉDITOS)**

**CÓDIGO CURSO:** REN001

**PROFESOR:** Según asignación

### **PRESENTACIÓN**

Es necesario que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos en su trabajo de una forma profesional, demostrando que se poseen las competencias adecuadas a través de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de desempeño, a estos propósitos ayuda la asignatura redacción noticiosa, ya que los medios escritos y hablados aún representan un espacio muy especial en las comunicaciones de hoy. Los estudiantes deben tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, lo que les permitirá emitir juicios reflexivos sobre temas de índole social, científica o ética. Todos estos elementos enriquecerán el discurso de los profesionales en Comunicación Social y su capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.

### **OBJETIVOS**

#### **General**

La asignatura pretende que los estudiantes desarrollen habilidades lingüísticas que les permita expresarse de forma adecuada y convincente en las diferentes situaciones de comunicación oral y escrita en las lenguas propias de la comunidad, de igual manera, mostrar capacidad de resolver problemas, plantear estrategias y evaluar la repercusión de las soluciones propuestas desde los marcos teórico-prácticos ofrecidos por las Ciencias Sociales, valorando críticamente las opiniones, situaciones y actuaciones incluidas las propias en los diferentes ambientes de trabajo.

### **Específicos**

- Percibir las oportunidades del mercado y las nuevas tendencias en la comunicación, mediante el uso de las metodologías apropiadas en la investigación comercial y de mercados.
- Conocer e interpretar el marco legal de la comunicación, la ética y la deontología profesional, en el marketing, la publicidad y las relaciones públicas, y aplicarlo a empresas de estos sectores.
- Escuchar, negociar, persuadir y comunicar eficazmente (de manera oral y escrita), empleando los medios propios del mundo empresarial, tales como la preparación y presentación de informes sobre situaciones concretas del ámbito publicitario y de las Relaciones Públicas.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico.

### **METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN**

Este curso está dividido en 8 lecciones de una semana de duración cada una.

Para la correcta comprensión y apropiamiento de los conceptos teóricos, se parte de la lectura y estudio reflexivo de los materiales planteados en el desarrollo de las lecciones, los cuales están referidos dentro del plan de estudios en cada lección; estos contenidos serán comentados y complementados con las tutorías, incluyen asesoramiento personalizado, intercambio de opiniones en los debates habilitados en foros y demás recursos y medios que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados, concluyendo con el desarrollo de trabajos mediante el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de las acciones formativas previstas, se evaluará al estudiante valorándose su capacidad de comprender, explicar y analizar diferentes situaciones en la redacción noticiosa.

## Tutorías

Las dudas conceptuales que surjan tras el estudio razonado de la bibliografía asignada, el material didáctico y la investigación propia deben plantearse en los foros disponibles en el Aula Virtual o vía correo electrónico.

Se quiere destacar la importancia de los foros como principal canal de comunicación con el profesor y con los compañeros del aula, además de ser una herramienta primordial para el intercambio de conocimientos, facilitando así el aprendizaje de los conceptos asociados al curso.

Se programarán tutorías para cada lección, que serán adaptadas en función de las necesidades y dudas del grupo de estudiantes de acuerdo a la programación semanal. En caso de no existir dudas amplias presentadas por el grupo de manera homogénea, se aclararán dudas individuales por medio de los foros y el correo electrónico.

El sistema de evaluación, la realización de diferentes tipos de actividades y el criterio de valoración establecido se detallan a continuación:

Examen Individual	35%
Trabajo en grupo	35%
Examen Final en línea	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

95-100	A	4.0
90-94	A-	3.7
87-89	B+	3.3
84-86	B	3.0
80-83	B-	2.7
77-79	C+	2.3
74-76	C	2.0
70-73	C-	1.7
67-69	D+	1.5
64-66	D	1.3
60-63	D-	1.0
59 or <	F	0

## CONTENIDO

LECCIÓN	TEMA	ACTIVIDADES
1	La redacción periodística como materia interdisciplinar en las Ciencias de la comunicación social en la era digital.	Lecturas sugeridas
2	Las teorías clásicas de los géneros periodísticos.	Lecturas sugeridas
3	El periodista frente a la convergencia mediática: la transformación de los géneros y los nuevos modelos narrativos multimedia y digitales.	Lecturas sugeridas
4	Lenguaje periodístico.	Lecturas sugeridas
5	Las fuentes y la documentación: investigar para escribir.	Lecturas sugeridas
6	La edición y producción informativa.	Lecturas sugeridas
7	La noticia y la función de las citas en una noticia.	Lecturas sugeridas
8	Los titulares periodísticos.	Lecturas sugeridas
9	<b>EXAMEN FINAL</b>	

## BIBLIOGRAFÍA

Redacción para periodistas: Informar e interpretar. Juan Cantavella y José Francisco Serrano. Editorial Ariel. Barcelona. 2004.

Abril, N. (1999): Periodismo de opinión. Madrid: Síntesis.

-Armañanzas, E. y Díaz Noci, J. (1996): Periodismo y argumentación. Géneros de opinión. Bilbao: Universidad del País Vasco.

-Arráez, R. (2003): Medios de comunicación y desarrollo sociocultural. Madrid: Universidad Camilo José Cela.

-Baselga, P. y Luengo P. (1996): ¿De dónde viene la información periodística?: las agencias de noticias. Madrid: Ministerio de Educación.

-Berrocal, S. y Rodríguez-Maribona, C. (1998): Análisis básico de la prensa diaria: manual para aprender a leer periódicos. Madrid: Universitas.

-Bezunartea, O. (et al) (1998): 21 lecciones de Reporterismo. Bilbao: Universidad del País Vasco.

-Caminos Marcet, J. (1997): Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Madrid: Síntesis.

-Cantavella, J. (1996): Manual de la entrevista periodística. Barcelona: Ariel Comunicación.

-Cantavella, J. y Serrano, J. F. (2007): Redacción para periodistas: opinar y argumentar. Madrid: Universitas.

-Casasús, J. M. y Núñez Ladevèze, L. (1991): Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel Comunicación.

-Delisle, G. (2011): Crónicas de Jerusalén. Bilbao: Astiberri.

-Delisle, G. (2012): Pyongyang. Bilbao: Astiberri.

-Escribano Hernández, A. (2006): Comentario de textos periodísticos: informativos, interpretativos y de opinión. Salamanca: Universidad de Salamanca.

-Espada, A. (2008): Periodismo práctico. Madrid: Espasa.